

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГБПОУ МО
«Авиационный техникум
имени В.А. Казакова»

«__» _____ 2021 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса социальной рекламы «СОХРАНИ СЕБЯ ДЛЯ БУДУЩЕГО»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о проведении областного конкурса социальной рекламы «СОХРАНИ СЕБЯ ДЛЯ БУДУЩЕГО» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций СПО Московской области (далее Положение) определяет цель и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, определяет права и обязанности организаторов и участников, сроки и этапы проведения Конкурса.
- 1.2. Учредитель Конкурса - Министерство образования Московской области.
- 1.3. Организатором и координатором Конкурса является ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова».
- 1.4. Оргкомитет Конкурса, состоящий из представителей организации-координатора Конкурса, формирует экспертную комиссию по направлениям Конкурса, осуществляет руководство работой всех его участников и общий контроль за ходом Конкурса.
- 1.5. Информация о Конкурсе размещается в сети Интернет на сайте ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова».

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Целью Конкурса является профилактика асоциального поведения среди молодежи и студентов, развитие интеллектуального и художественного творчества обучающихся учреждений среднего профессионального образования.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - исследование актуальных социально-психологических проблем среди молодёжи;
 - развитие социальных навыков, повышение уровня социально-психологической адаптации;
 - привлечение внимания к актуальности проблем, связанных с нарушением детско-родительских отношений, потерей семейных ценностей;
 - мотивация на отказ от насильственных действий по отношению к другим, формирование уважения личности другого человека;
 - пропаганды активного и здорового образа жизни;

- формирования установки отказа от употребления ПАВ, табакокурения, алкоголизма и компьютерной игровой зависимости;
- развитие ответственного поведения;
- развитие творческих инициатив молодых людей;
- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания.

Под «социальной рекламой» (организаторами Конкурса) понимается вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к социально-психологическим проблемам общества. В данном случае подразумеваются проблемы асоциального поведения молодежи (наркомания, алкоголизация, табакокурение, компьютерная зависимость (игры в он-лайн), небезопасное участие в азартных играх, чрезмерная погруженность в социальные сети и т.п.)

3. Организационный комитет и жюри

3.1. Организацию работы по подготовке и проведению Конкурса осуществляет оргкомитет, утвержденный приказом директора ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова».

Оргкомитет формируется из числа руководителей и педагогических работников техникума и в своей деятельности руководствуется настоящим Положением.

Оргкомитет формируется организаторами Конкурса и для обеспечения его успешного проведения:

- формирует и утверждает состав экспертной комиссии Конкурса;
- определяет форму, порядок и сроки проведения Конкурса;
- назначает ответственного секретаря, который готовит документацию по итогам Конкурса; определяет критерии представленных работ участников Конкурса;
- имеет право отклонить заявку на участие, если она не соответствует целям, направлениям Конкурса или требованиям к оформлению работ;
- анализирует и обобщает итоги Конкурса, представляет отчет по итогам его проведения;
- принимает решения по всем другим вопросам организации Конкурса.

3.2. Экспертная комиссия:

- рецензирует представленные работы.

3.3. Жюри Конкурса:

- определяет победителей и призеров Конкурса.

3.4. Состав организационного комитета:

- директор ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова»;
- _____ - зам. директора по УВР ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова»; (председатель оргкомитета)
- _____ зам. директора по УМР (методист) ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова»;

- _____ - заведующая библиотекой ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова»;
- _____ - педагог-психолог ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова»;
- _____ – социальный педагог ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова»;
- _____ - специалист по работе с молодежью Администрации городского округа Жуковский;

3.5. Жюри Конкурса:

Председатель жюри:

- _____ директор ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова»;

Заместитель председателя жюри:

- _____ - зам. директора по УВР ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова»;

Члены жюри:

- _____ - педагог-психолог ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова»;
- _____ - специалист по работе с молодежью Администрации городского округа Жуковский;
- _____ зам. директора по УМР (методист) ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова»;
- _____ - начальник отдела по делам несовершеннолетних, заместитель комиссии по делам несовершеннолетних по г.о. Жуковский;
- _____ - и.о. начальника ОПДН ОМВД России по г.о. Жуковский;
- _____ - заведующая библиотекой ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова»;

4. Условия участия

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений среднего профессионального образования Московской области. Для этого необходимо представить Заявку на участие в оргкомитет Конкурса (Приложение 1). Заявка должна быть оформлена в формате PDF (с подписью) и отправлена на электронный адрес организатора Конкурса tommot50@yandex.ru в установленные сроки.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных номинаций по соответствующим темам, отвечающий целям и задачам Конкурса.

4.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена Пояснительная записка (Приложение 2). Пояснительная записка является документом, необходимым для включения работ в актуальный список конкурсантов.

4.4. Поданные на Конкурс работы после его окончания не возвращаются авторам. Организаторы Конкурса сохраняют за участниками авторское право и не несут

ответственности перед ними или третьими лицами и организациями за возможное размещение конкурсных работ на других Интернет-ресурсах в результате их копирования. Организаторы вправе экспонировать и публиковать конкурсные работы в некоммерческих целях.

4.5. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются. Оргкомитет конкурса имеет право без уведомления и без объяснения причин не принять к участию в Конкурсе работы участников, нарушивших положения Конкурса;

4.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Номинации конкурса. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

5.1. Конкурс проводится в номинациях:

- Социальный плакат;
- Социальный видеоролик;
- Социальный аудиоролик.

Конкурсная работа в каждой номинации должна соответствовать основной тематике Конкурса, включать в себя рассмотрение проблем современной молодёжи и привлекать внимание к необходимости их решения.

5.2. Перечень тем в каждой номинации:

1. **«Молодые и закон»:** (причины и последствия нарушения Законодательства РФ несовершеннолетними и юношами, бродяжничество)

2. **«Рискованное поведение»:** диггерство, зацепинг, опасное селфи, руфинг, аддитивное поведение (зависимость от потребления психоактивных веществ, компьютерных игр)

3. **«Родители и дети»:** проблемы отношений в семье, влияние внутрисемейных отношений на психологию ребенка, нарушение родительско-детских отношений, непонимание со стороны взрослых, конфликты, асоциальный образ жизни родителей, лишение родительских прав

4. **«Против жестокости...»:** вопросы, связанные с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодёжи для навязывания своей воли, буллинг в образовательной среде, социальных сетях.

5.3. В работах, представляемых на Конкурс, не допускается:

- упоминание имен авторов, указание адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; информации в любой форме, унижающей достоинство человека, или отдельной национальной группы людей.
- Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично) без согласия автора. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе. Участник Конкурса

гарантирует соблюдение авторских прав (легальное использование музыки, фото, текстов и т.д.) в присланных на конкурсы работах, и обязуется решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно.

5.4. Технические требования к конкурсным работам

По номинации «Социальный плакат» принимаются работы, выполненные в жанре плаката, соответствующие следующим техническим требованиям:

- фотофайлы, рисунки: оригинал-макет работы в форматах *.psd, *.tiff, *.png – качество 300 DPI и выше, цветовая модель CMYK.
- Файлы векторной графики: *.ai, *.cdr;

По номинации «Социальный видеоролик» принимаются работы, выполненные в жанре анимации, флэш-анимации и видеоролика, соответствующие следующим техническим требованиям:

- видео-работы в формате *.avi, *.mp4 разрешением 640x480, звук 44 100Hz Stereo, продолжительность не более 1,5 минут.

По номинации «Социальный аудиоролик» принимаются работы, соответствующие следующим техническим требованиям:

- mp3, Стерео, битрейт 256 (320) Кбит/с.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 20.01.2019г. по 01.02.2019г. Заявки на участие принимаются до 30 декабря 2018 года включительно.

6.2. Конкурсные работы, включающие пояснительную записку, направляются по электронной почте с пометкой «На Конкурс» на адрес tommot50@yandex.ru в срок до 15.01.2019г. включительно.

6.3. Оргкомитет Конкурса аккумулирует представленные работы, согласно Положению о Конкурсе. Работы, не отвечающие техническим требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

6.4. Жюри оценивает выступления участников Конкурса заочно. Список победителей и призеров Конкурса публикуется на сайте <http://zhat.ru/>

Критерии оценки конкурсных работ:

- 1) соответствие работы заявленной теме;
- 2) художественная выразительность работы;
- 3) техническое качество выполнения работы;
- 4) социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- 5) точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- 6) аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- 7) грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

По каждому из критериев оценки жюри присваивает от 1 до 10 баллов. Победители определяются по наибольшему количеству набранных баллов.

6.5. По итогам заседания Жюри присваивает первое, второе и третье место в каждой из номинаций. По усмотрению жюри могут быть добавлены специальные номинации и определены победители в них, но допускается не более двух специальных номинаций.

6.6. Подведение итогов Конкурса оформляется протоколом жюри и пересмотру не подлежит.

6.7. В случае одинакового количества набранных баллов жюри Конкурса решает вопрос о распределении призовых мест прямым голосованием.

6.8. Победители Конкурса награждаются Дипломами. Остальным конкурсантам вручается «Свидетельство участника». Дипломы, свидетельства, поощрительные призы высылаются участникам Почтой России.

6.9. ФИО преподавателей, подготовивших участников (если они указаны в конкурсной работе), вписываются в Дипломы и Свидетельства участников.

6.10. Участники смогут получить консультации по всем интересующим вопросам по электронной почте (адрес: _____) с пометкой Конкурс, или по телефону_____.

6.11. Куратор Конкурса: Заместитель директора по УВР

Разработал: Заместитель директора по УВР Томилин Юрий Леонидович